

# REGULAMIN INTERNETOWEGO SYSTEMU SPRZEDAŻY BILETÓW

## I. Definicje

Klient – osoba zamierzająca zawrzeć lub zawarła umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.

Sprzedawca – spółka Nowe Miasto Sp. z o.o. z siedzibą w Żorach, adres: ul. Wodzisławska 3a, 44-240 Żory. NIP 651-169-68-85, REGON 241339080

Regulamin – niniejszy regulamin Internetowego Systemu Sprzedaży Biletów.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą (Sprzedawcą) czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Park Rozrywki – Amerykański Park Rozrywki Twinpigs w Żorach.

Internetowy System Sprzedaży – internetowy system sprzedaży biletów Usługodawcy umożliwiający złożenie Zamówienia.

Bilet elektroniczny (Bilet) – potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży ze Sprzedawcą, w zakresie upoważniającym do wstępu do Parku Rozrywki w określonym na Bilecie elektronicznym terminie, oraz dający możliwość korzystania z infrastruktury Parku – z atrakcji/urządzeń tam znajdujących się, a także z odpłatnych usług świadczonych (sprzedawanych towarów) na terenie Parku Rozrywki (usługi restauracyjne/sprzedaż towarów) podczas przebywania na jego terenie, w godzinach jego otwarcia (dalej zwane: wstęp do Parku Rozrywki).

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.

## II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zasady i tryb zawierania ze sprzedawcą umów sprzedaży biletu elektronicznego do Parku Rozrywki na odległość.
2. Bilet elektroniczny stanowi dowód zawarcia umowy sprzedaży.
3. Wyrażenie zgody na stosowanie regulaminu i akceptacja jego postanowień następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'u podczas czynności zmierzających do zawarcia umowy na odległość.
4. W przypadku zamówienia kilku sztuk Biletów, ceny poszczególnych Biletów sumuje się. Łączna cena jest podana w wypełnianym przez Klienta formularzu zamówienia. Po dokonaniu przez Klienta wyborze sposobu płatności i dostawy zostanie on poinformowany o łącznej cenie zamówienia wraz z uwzględnieniem ewentualnych kosztów dostawy (podsumowanie), przed potwierdzeniem przez niego zamówienia.
5. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Internetowego Systemu Sprzedaży nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient składając zamówienie, składa ofertę zakupu określonego biletu na warunkach podanych w jego opisie.
6. Sprzedawca informuje, iż Bilety wstępu można kupić również w kasie biletowej Parku Rozrywki zgodnie z obowiązującym cennikiem, jednakże niektóre promocje, preferencyjne ceny (przedsprzedaż) dotyczące Biletów elektronicznych są dostępne wyłącznie poprzez zawarcie umowy za pośrednictwem Internetowego Systemu Sprzedaży.

7. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresu e-mailowego tj. bok@twinpigs.zory.pl
8. Sprzedawca spełnia świadczenie względem Klienta umożliwiając mu realizację uprawnień – wstępu do Parku Rozrywki, w terminie oznaczonym na Bilecie elektronicznym i na warunkach określonych w akceptowanym przez Klienta Regulaminie Parku Rozrywki Twinpigs.

### III. Zasady sprzedaży biletów

1. Klient dokonuje wyboru rodzaju biletu (zależnie od dostępnej opcji).
2. Opcjonalnie, Klient może wybrać dodatkowe produkty w ramach oferty, jeżeli została przewidziana taka możliwość. W celu zamówienia biletu nie jest wymagane wskazanie konkretnego terminu korzystania z usług.
3. Po dokonaniu stosownych wyborów, Klient powinien zweryfikować stan swojego zamówienia i po stwierdzeniu poprawności wskazanych danych przejść do realizacji zamówienia. Po wprowadzeniu i sprawdzeniu wszystkich danych należy przejść do płatności. Zakup biletu odbywa się poprzez wypełnienie formularza i wymaga akceptacji niniejszego regulaminu.
4. Warunkiem nabycia biletu jest dokonanie płatności online za pośrednictwem udostępnionego narzędzia umożliwiającego płatność elektroniczną lub poprzez agenta rozliczeniowego świadczącego usługi płatności w trybie, w którym realizowany jest zakup. Realizacja płatności przebiega zgodnie z Regulaminem operatora systemu obsługującego płatności.
5. Zapłata jest regulowana z rachunku bankowego Klienta.
6. Zakup biletu realizowany jest w czasie rzeczywistym.
7. Zakupione bilety są przekazywane Klientowi drogą e-mailową, w formacie „pdf” gotowym do wydrukowania. Klient winien zakupiony bilet wydrukować lub dokonać jego okazania na urządzeniu elektronicznym w celu zeskanowania kodu kreskowego widniejącego na bilecie w kasie biletowej obiektu. Zeskanowanie kodu kreskowego oznacza wykorzystanie Biletu.
8. Pojedynczy Bilet uprawnia do skorzystania z usług, na jakie został wystawiony tylko jedną osobę.
9. Bilet nie może być kserowany, skanowany lub kopiowany w jakikolwiek inny sposób.
10. W przypadku stwierdzenia okoliczności, o której mowa w pkt 7 powyżej Sprzedawca odmawia Klientowi wstępu do Parku Rozrywki.
11. Zniszczenie wydrukowanego biletu może spowodować niemożność weryfikacji kodu kreskowego, a w konsekwencji brak możliwości wstępu na teren Parku Rozrywki. W takiej sytuacji możliwe jest ponowne wydrukowanie biletu przez Klienta (we własnym zakresie) i ponowna próba wykorzystania biletu (zeskanowanie kodu kreskowego w kasie biletowej obiektu).
12. Jeżeli nie wskazano inaczej, bilety do Parku Rozrywki są ważne do końca bieżącego sezonu. W przypadku promocji lub ofert specjalnych ważność zakupionych w ich ramach biletów może być określona odmiennie, w szczególności dopuszczalne jest oznaczenie konkretnej daty końcowej, z której upływem zakupiony w ramach promocji lub oferty specjalnej bilet traci ważność.
13. Ceny Biletów podawane są w złotych polskich. Sprzedawca podaje do wiadomości Klienta cenę brutto. Cena brutto zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
14. W celu realizacji zamówienia, Klient jest zobowiązany do podania wszystkich niezbędnych danych umożliwiających jego realizację, które w Panelu zamówienia są oznaczone jako pola wymagane.
15. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Klienta nieprawdziwych lub błędnych danych w formularzu zakupu biletów.

### IV. Metody płatności

1. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie, os. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot nr KRS: 0000320590, NIP: 5851351185, REGON: 191781561.

2. Klient może zgłosić żądanie wystawienia faktury VAT w czasie prawem przewidzianym, zwracając się o to do Biura Obsługi Klienta Parku Rozrywki.

3 Dostępne formy płatności:

Karty płatnicze:

- \* Visa
- \* Visa Electron
- \* Mastercard
- \* MasterCard Electronic
- \* Maestro

V. Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient (konsument) ma prawo odstąpić od Umowy o świadczenie usługi bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi w wypadku wykorzystania biletu za zgodą konsumenta, przed upływem terminu 14 dni od dnia zawarcia umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy – przed jego upływem (tj. 14 dni od dnia zawarcia umowy).

2.. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Zwrot następuje do 5 dni roboczych.

3. Wzór formularza odstąpienia od umowy dostępny jest na stronie internetowej sprzedawcy pod adresem: <https://twinpigs.zory.pl/formularz-odstapienia-od-umowy/>

VI. Koszt, termin i metody dostawy

1. Zakupione bilety w formacie pdf będą przekazywane Klientowi drogą mailową (na adres skrzynki e-mail podany w trakcie rejestracji w Internetowym Systemie Sprzedaży Biletów) po zakończeniu procedury płatności za Zamówienie.

2. Czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.

VII. Reklamacje

1. Klient ma prawo zgłosić reklamację.

2. Reklamacja może zostać zgłoszona do Biura Obsługi Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail [bok@twinpigs.zory.pl](mailto:bok@twinpigs.zory.pl).

3. W reklamacji Klient powinien podać takie dane jak: imię i nazwisko, numer zamówienia oraz opisać reklamację.

4. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

5. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana reklamującemu w taki sposób w jaki została ona zgłoszona. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, Sprzedawca dokona zwrotu pieniędzy w całości lub części za bilety (w zależności od treści i zakresu reklamacji) w przeciągu 5 dni roboczych. Strony mogą również uzgodnić inny sposób uwzględnienia reklamacji (wydanie nowych biletów itp.).

VIII. Polityka Prywatności – zasady przetwarzania danych osobowych Klientów

1. **Administratorem danych osobowych Klientów** jest spółka Nowe Miasto z siedzibą w Żorach, ul. Wodzisławska 3a, 44-240 Żory.

2. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych. Wszelkie przekazywane dane są zabezpieczane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak też przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa.

3. Dane osobowe Klientów przetwarzane są na podstawie zgody samych Klientów, jak również w celu realizacji składanych zamówień, wykonywania umów i świadczenia usług, a także w celu obsługi ewentualnych reklamacji oraz w celu ułatwienia ewentualnych przyszłych zakupów. Dane te nie są przetwarzane ani wykorzystywane w żadnym innym celu.

4. Dane podawane przez Klienta Internetowego Systemu Sprzedaży Biletów są przetwarzane również do celów księgowych, do kontaktowania się z Klientem oraz do innych czynności związanych z wykonywaniem Umowy sprzedaży. Aktualne dane Klienta będą udostępniane jedynie podmiotom współpracującym z Administratorem (w szczególności obsługa księgowa, informatyczna), o ile będzie to konieczne do wykonania umowy.

5. Internetowy System Sprzedaży Biletów Usługodawcy używa plików „cookies”. Brak zmiany ustawień przeglądarki po stronie Usługobiorcy jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na ich użycie. Instalacja plików „cookies” jest konieczna do prawidłowego świadczenia usług w Internetowym Systemie Sprzedaży Biletów. W plikach „cookies” znajdują się informacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania Internetowego Systemu Sprzedaży Biletów, w szczególności tych wymagających autoryzacji.

5. Pozostałe szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są dostępne w zakładce Polityka prywatności na stronie [www.twinpigs.zory.pl/polityka-cookie/](http://www.twinpigs.zory.pl/polityka-cookie/)

#### IX. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Internetowego Systemu Sprzedaży zawierane są zgodnie z prawem polskim.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, zmiany te dokonywane są jednakże na przyszłość i nie mogą naruszać praw i obowiązków Klientów wynikających z biletów nabytych przed ich wprowadzeniem. Zmiany dokonane w Regulaminie wiążą Usługobiorcę pod warunkiem, iż został on prawidłowo poinformowany o zmianach i mógł się z nimi zapoznać.

4. Wszelkie spory wynikłe z Umów sprzedaży między stronami – Internetowym Systemem Sprzedaży, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny.